

本报告依据中国资产评估准则编制

北京双娃乳业有限公司管理人
拟进行资产处置所涉及的
北京双娃乳业有限公司持有的
商标市场价值

资产评估报告

沃克森评报字（2024）第 1137 号

（共一册 第一册）

沃克森（北京）国际资产评估有限公司

二〇二四年五月十七日

目 录

资产评估报告·声明	2
资产评估报告·摘要	4
资产评估报告·正文	6
一、 委托人、产权持有人及其他资产评估报告使用人	6
二、 评估目的	7
三、 评估对象和评估范围	7
四、 价值类型	17
五、 评估基准日	18
六、 评估依据	18
七、 评估方法	19
八、 评估程序实施过程和情况	20
九、 评估假设	22
十、 评估结论	23
十一、 特别事项说明	24
十二、 评估报告使用限制说明	26
十三、 评估报告日	26
资产评估报告·附件	28

资产评估报告·声明

一、本资产评估报告依据财政部发布的资产评估基本准则和中国资产评估协会发布的资产评估执业准则和职业道德准则编制。

二、委托人或者其他资产评估报告使用人应当按照法律、行政法规规定和资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告；委托人或者其他资产评估报告使用人违反前述规定使用资产评估报告的，资产评估机构及其资产评估专业人员不承担责任。

三、本资产评估报告仅供委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人使用；除此之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

四、本资产评估机构及资产评估师提示资产评估报告使用人应当正确理解评估结论，评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是评估对象可实现价格的保证。

五、本资产评估机构及资产评估师遵守法律、行政法规和资产评估准则，坚持独立、客观和公正的原则，并对所出具的资产评估报告依法承担责任。

六、评估对象涉及的资产清单由委托人、产权持有人申报并经其采用签名、盖章或法律允许的其他方式确认；委托人和其他相关当事人依法对其提供资料的真实性、完整性、合法性负责。

七、本资产评估机构及资产评估师与资产评估报告中的评估对象没有现存或者预期的利益关系；与相关当事人没有现存或者预期的利益关系，对相关当事人不存在偏见。

八、资产评估师已经对资产评估报告中的评估对象及其所涉及资产进行现场调查；已经对评估对象及其所涉及资产的法律权属状况给予必要的关注，对评估对象及其所涉及资产的法律权属资料进行了查验，对已经发现的问题进行了如实披露，并且已提请委托人及其他相关当事人完善产权以满足出具资产评估报告的要求。

九、本资产评估机构出具的资产评估报告中的分析、判断和结果受资产评估报告中假设和限制条件的限制，资产评估报告使用人应当充分考虑资产评估报告中载明的假设、限制条件、特别事项说明及其对评估结论的影响。

北京双娃乳业有限公司管理人
拟进行资产处置所涉及的
北京双娃乳业有限公司持有的
商标市场价值
资产评估报告·摘要

沃克森评报字（2024）第 1137 号

北京双娃乳业有限公司管理人：

沃克森（北京）国际资产评估有限公司接受贵公司委托，按照法律、行政法规和资产评估准则的规定，坚持独立、客观和公正的原则，主要采用成本法，按照必要的评估程序，对北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置所涉及北京双娃乳业有限公司持有的商标无形资产在 2023 年 9 月 30 日的市场价值进行了评估。现将资产评估情况及评估结果摘要报告如下：

一、评估目的

北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置，特委托沃克森（北京）国际资产评估有限公司对该经济行为所涉及的北京双娃乳业有限公司持有的商标在评估基准日的市场价值进行评估，为本次经济行为提供价值参考依据。

二、评估对象与评估范围

本次资产评估对象为北京双娃乳业有限公司拟进行处置的北京双娃乳业有限公司持有的商标无形资产；评估范围为经济行为之目的所涉及的北京双娃乳业有限公司于评估基准日申报的资产，具体以委托人申报的资产评估申报表为准。

三、价值类型

市场价值。

四、评估基准日

2023 年 9 月 30 日。

五、评估方法

成本法。

六、评估结论及其使用有效期

本着独立、公正、客观的原则，经过实施资产评估的法定程序，本次评估形成的价值结论如下：截至评估基准日 2023 年 9 月 30 日，北京双娃乳业有限公司纳入评估范围内的商标评估价值为 40.66 万元（不含税）。

在使用本评估结论时，特别提请报告使用人使用本报告时注意报告中所载明的特殊事项。

评估结论使用有效期为一年，自评估基准日 2023 年 9 月 30 日起至 2024 年 9 月 29 日。除本报告已披露的特别事项，在评估基准日后、使用有效期以内，当经济行为发生时，如企业发展环境未发生影响其经营状况较大变化的情形，评估结论在使用有效期内有效。

以上内容摘自资产评估报告正文，欲了解本评估业务的详细情况和正确理解评估结论，应当阅读资产评估报告正文。

北京双娃乳业有限公司管理人
拟进行资产处置所涉及的
北京双娃乳业有限公司持有的
商标市场价值
资产评估报告·正文

沃克森评报字（2024）第 1137 号

北京双娃乳业有限公司管理人：

沃克森（北京）国际资产评估有限公司接受贵公司委托，按照法律、行政法规和资产评估准则的规定，坚持独立、客观和公正的原则，主要采用成本法，按照必要的评估程序，对北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置所涉及北京双娃乳业有限公司持有的商标无形资产在 2023 年 9 月 30 日的市场价值进行了评估。现将资产评估情况报告如下：

一、委托人、产权持有人及其他资产评估报告使用人

（一）委托人

名称：北京双娃乳业有限公司管理人

负责人：尹正友律师

（二）产权持有人

名称：北京双娃乳业有限公司

企业类型：有限责任公司分公司(自然人投资或控股)

法定住所：北京市朝阳区望京利泽中园二区 203 号

经营场所：北京市朝阳区望京利泽中园二区 203 号

法定代表人：范庆祯

经营范围：乳品加工；糕点、饼干（制造）、豆制品、淀粉及淀粉制品制造；

食用植物油加工；销售预包装食品（含冷藏冷冻食品）、特殊食品（限婴幼儿配方奶粉、其他婴幼儿配方食品）；加工、制造饮料（异地加工制造）；自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外；种植畜牧草；养殖家禽、牲畜；销售土产品、副食品、粮油制品、谷物、豆类、薯类、饲料、新鲜水果、新鲜蔬菜。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（三） 委托人与产权持有人的关系

本次评估的委托人为北京双娃乳业有限公司管理人，截至评估基准日负责管理产权持有人北京双娃乳业有限公司的资产。

（四） 资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人

资产评估委托合同中约定的其它资产评估报告使用人、根据国家法律、法规规定的资产评估报告使用人，为本资产评估报告的合法使用人。

除国家法律、法规另有规定外，任何未经资产评估机构和委托人确认的机构或个人不能由于得到资产评估报告而成为资产评估报告使用人。

二、评估目的

北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置所涉及北京双娃乳业有限公司持有的商标无形资产，特委托沃克森（北京）国际资产评估有限公司对该经济行为所涉及的北京双娃乳业有限公司持有的商标在评估基准日的市场价值进行评估，为本次经济行为提供价值参考依据。

三、评估对象和评估范围

本次委托评估对象和评估范围与经济行为涉及的评估对象和评估范围一致，以委托人申报为准。

（一） 评估对象

本次资产评估对象为北京双娃乳业有限公司拟进行处置的北京双娃乳业有

限公司持有的商标无形资产。评估范围为经济行为之目的所涉及的北京双娃乳业有限公司于评估基准日申报的资产，具体以委托人申报的资产评估申报表为准。

（二）评估范围

本次评估委托人共计申报商标 259 项，权利人均为北京双娃乳业有限公司，评估范围内具体商标资产信息列示如下：

序号	注册号	商标图样	核定类别	专用权期限	商标状态
1	1249194	双娃+两个娃娃商标注册	30 类	2029 年 2 月 20 日	有效/延展
2	1251662	双娃+两个娃娃商标注册	32 类	2029 年 2 月 27 日	有效/延展
3	1264331	双娃+两个娃娃商标注册	29 类	2029 年 4 月 13 日	有效/延展
4	4881399	牛头+双娃乳业 +SHUANGWA DAIRY 商 标注册	29 类	2028 年 7 月 13 日	有效/延展
5	5314347	牛头+双娃商标注册	31 类	2029 年 4 月 13 日	有效/延展
6	6500898	SHUANGWA 商标注册	29 类	2029 年 11 月 27 日	有效/延展
7	6500897	SHUANGWA 商标注册	30 类	2020 年 03 月 28 日 至 2030 年 03 月 27 日	有效/延展
8	6608285	Goldenbel1 商标注册	29 类	2020 年 09 月 28 日 至 2030 年 09 月 27 日	有效/延展
9	16131081	两个娃娃图形商标注册	30 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
10	16131082	两个娃娃图形商标注册	29 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
11	16131083	两个娃娃图形商标注册	5 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
12	16131084	双娃商标注册	31 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
13	16131085	双娃商标注册	30 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
14	16131086	双娃商标注册	29 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
15	16131087	双娃商标注册	5 类	2016.6.14-2026.6.13	有效
16	16131088	双娃+两个娃娃图形商 标注册	5 类	2016.6.14-2026.6.13	有效
17	16131089	牛头图形+双娃乳业 +SHUANGWA DAIRY 商 标注册	31 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
18	16131090	牛头图形+双娃乳业 +SHUANGWA DAIRY 商	30 类	2016.3.14-2026.3.13	有效

北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置
所涉及的北京双娃乳业有限公司持有的商标市场价值资产评估报告

序号	注册号	商标图样	核定类别	专用权期限	商标状态
		标注册			
19	16131091	牛头图形+双娃乳业 +SHUANGWA DAIRY 商 标注册	29 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
20	16131092	牛头图形+双娃乳业 +SHUANGWA DAIRY 商 标注册	5 类	2016.6.14-2026.6.13	有效
21	16131093	牛头图形商标注册	31 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
22	16131094	牛头图形商标注册	30 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
23	16131095	牛头图形商标注册	29 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
24	16131096	牛头图形商标注册	5 类	2016.3.14-2026.3.13	有效
25	16150454	双娃乳业+SHUAGNWA DAIRY 商标注册	31 类	2016.3.21-2026.3.20	有效
26	16150455	双娃乳业+SHUAGNWA DAIRY 商标注册	30 类	2016.3.21-2026.3.20	有效
27	16150456	双娃乳业+SHUAGNWA DAIRY 商标注册	29 类	2016.3.21-2026.3.20	有效
28	16150457	双娃乳业 SHUAGNWA DAIRY 商标注册证及商 标注册	5 类	2016.5.14-2026.5.13	有效
29	16150458	牛头图形+双娃乳业 +SHUANGWA DAIRY 商 标注册	31 类	2016.3.21-2026.3.20	有效
30	16150459	牛头图形+双娃乳业 +SHUANGWA DAIRY 商 标注册	30 类	2016.3.21-2026.3.20	有效
31	16150460	牛头图形+双娃乳业 +SHUANGWA DAIRY 商 标注册	29 类	2016.3.21-2026.3.20	有效
32	16150461	牛头图形+双娃乳业 +SHUANGWA DAIRY 商 标注册	5 类	2016.11.28-2026.11.27	有效
33	17026277	豆香韵商标注册	30 类	2016.8.28-2026.8.27	有效
34	17026274	豆香韵商标注册	32 类	2016.7.28-2026.7.27	有效
35	17026276	乐美娃商标注册	30 类	2016.7.28-2026.7.27	有效
36	17026384	乐美娃商标注册	32 类	2016.7.28-2026.7.27	有效
37	17026275	绿饶商标注册	30 类	2016.10.14-2026.10.13	有效
38	17071874	欧法缘商标注册	30 类	2016.7.28-2026.7.27	有效

北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置
所涉及的北京双娃乳业有限公司持有的商标市场价值资产评估报告

序号	注册号	商标图样	核定类别	专用权期限	商标状态
39	17071875	欧意农商标注册	30 类	2016.7.28-2026.7.27	有效
40	17071876	欧麦农商标注册	30 类	2016.7.28-2026.7.27	有效
41	17071877	亚王商标注册	30 类	2016.7.28-2026.7.27	有效
42	23914066	甄诺商标注册	29 类	2018.7.21-2028.7.20	有效
43	23914067	甄诺商标注册	5 类	2018.7.21-2028.7.20	有效
44	17165394	豆香韵+拼音商标注册	30 类	2016.10.28-2026.10.27	有效
45	17165393	豆香韵+拼音商标注册	32 类	2016.8.21-2026.8.20	有效
46	17380844	豆香韵商标注册	30 类	2016.10.28-2026.10.27	有效
47	17380843	豆香韵商标注册	32 类	2016.9.7-2026.9.6	有效
48	17380848	豆香韵商标注册	30 类	2016.10.28-2026.10.27	有效
49	17380847	豆香韵商标注册	32 类	2016.9.7-2026.9.6	有效
50	17380846	豆香韵+拼音商标注册	30 类	2016.10.28-2026.10.27	有效
51	17380845	豆香韵+拼音商标注册	32 类	2016.9.7-2026.9.6	有效
52	17811881	智视元商标注册	5 类	2016.12.21-2026.12.20	有效
53	17811880	智视源商标注册	5 类	2016.12.21-2026.12.20	有效
54	17908477	双娃智+图形商标注册	5 类	2016.10.28-2026.10.27	有效
55	17908476	双娃护+图形商标注册	5 类	2016.10.28-2026.10.27	有效
56	17908475	双娃优+图形商标注册	5 类	2016.10.28-2026.10.27	有效
57	17908474	双娃爱+图形商标注册	5 类	2016.10.28-2026.10.27	有效
58	18393553	健延商标注册	5 类	2018.2.7-2028.2.6	有效
59	18393552	健延商标注册	29 类	2016.12.28-2026.12.27	有效
60	18393550	双娃悦+商标注册	5 类	2016.12.28-2026.12.27	有效
61	18393548	双娃悦+商标注册	29 类	2016.12.28-2026.12.27	有效
62	18393551	双娃益+商标注册	29 类	2016.12.28-2026.12.27	有效
63	18393549	双娃益+商标注册	5 类	2016.12.28-2026.12.27	有效
64	18974879	双娃优 SUVOW+图形商 标注册	5 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
65	18974878	双娃优 SUVOW+图形商 标注册	29 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
66	18974881	双娃益 SUVOW+图形商 标注册	5 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
67	18974880	双娃益 SUVOW+图形商 标注册	29 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
68	18974883	双娃护 SUVOW+图形商 标注册	5 类	2017.5.28-2027.5.27	有效

北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置
所涉及的北京双娃乳业有限公司持有的商标市场价值资产评估报告

序号	注册号	商标图样	核定类别	专用权期限	商标状态
69	18974882	双娃护 SUVOW+ 图形商 标注册	29 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
70	18974885	双娃爱 SUVOW+ 图形商 标注册	5 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
71	18974884	双娃爱 SUVOW+ 图形商 标注册	29 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
72	18974887	双娃 SUVOW 商标注册	5 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
73	18974886	双娃 SUVOW 商标注册	29 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
74	18974877	双娃悦 SUVOW+ 图形商 标注册	5 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
75	18975095	双娃悦 SUVOW+ 图形商 标注册	29 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
76	18975094	双娃智 SUVOW+ 图形商 标注册	5 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
77	18975093	双娃智 SUVOW+ 图形商 标注册	29 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
78	19142989	图形（闭眼跳跃男孩） 商标注册	29 类	2017.3.28-2027.3.27	有效
79	19142988	图形（闭眼跳跃女孩） 商标注册	29 类	2017.3.28-2027.3.27	有效
80	17791567	SHUANGWA 商标注册	29 类	2016.10.14-2026.10.13	有效
81	17791568	双娃+两个娃娃商标注 册	29 类	2016.10.14-2026.10.13	有效
82	19581063	健延商标注册	29 类	2017.5.28-2027.5.27	有效
83	19581064	健延商标注册	5 类	2017.9.7-2027.9.6	有效
84	21289443	素嘉商标注册	29 类	2017.11.14-2027.11.13	有效
85	25494835	顶赋商标注册	5 类	2018.7.21-2028.7.20	有效
86	25494834	顶赋商标注册	29 类	2018.7.21-2028.7.20	有效
87	25494833	顶赋商标注册	30 类	2018.7.21-2028.7.20	有效
88	25494832	顶赋商标注册	32 类	2018.7.21-2028.7.20	有效
89	25784989	双娃悦+ 商标注册	29 类	2019.7.28-2029.7.27	有效
90	25784988	双娃智+ 图形商标注册	29 类	2019.7.28-2029.7.27	有效
91	25784987	双娃益+ 商标注册	29 类	2019.8.14-2029.8.13	有效
92	25784990	双娃 SUVOW 商标注册	29 类	2019.8.14-2029.8.13	有效
93	26377466	优豆厨商标	29 类	2018.8.28-2028.8.27	有效
94	26377465	优豆厨商标注册	30 类	2018.8.28-2028.8.27	有效

北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置
所涉及的北京双娃乳业有限公司持有的商标市场价值资产评估报告

序号	注册号	商标图样	核定类别	专用权期限	商标状态
95	26668237	豆可以商标注册	29 类	2018.11.28-2028.11.27	有效
96	26668236	豆可以商标注册	30 类	2018.11.28-2028.11.27	有效
97	27012946	奇乐棒棒+商标注册	29 类	2018.10.7-2028.10.6	有效
98	27210854	图形（飘带）商标	29 类	2018.10.28-2028.10.27	有效
99	27210855	图形（飘带）商标	5 类	2018.10.28-2028.10.27	有效
100	27210856	图形（小熊）商标	29 类	2018.10.28-2028.10.27	有效
101	27210857	图形（小熊）商标	5 类	2018.10.28-2028.10.27	有效
102	27210858	图形（小熊）商标	29 类	2018.10.28-2028.10.27	有效
103	27210859	图形（小熊）商标	5 类	2018.10.28-2028.10.27	有效
104	21289442	素嘉商标注册	30 类	2017.11.14-2027.11.13	有效
105	21289441	素嘉+商标注册	32 类	2017.11.14-2027.11.13	有效
106	30037520	素嘉+图形商标注册	35 类	2019.4.21-2029.4.20	有效
107	30037521	双娃悦商标注册	35 类	2019.2.7-2029.2.6	有效
108	30037525	双娃益 SUVOW+图形商 标商标	35 类	2019.2.7-2029.2.6	有效
109	30037524	豆香韵+拼音商标注册	35 类	2019.2.7-2029.2.6	有效
110	30037523	豆香韵（竖版）商标注 册	35 类	2019.2.7-2029.2.6	有效
111	30904657	图形商标注册	5 类	2019.2.21-2029.2.20	有效
112	30904656	图形商标注册	29 类	2019.2.21-2029.2.20	有效
113	30904655	图形商标注册	30 类	2019.6.7-2029.6.6	有效
114	30904654	图形商标注册	31 类	2019.2.21-2029.2.20	有效
115	30904653	图形商标注册	32 类	2019.2.21-2029.2.20	有效
116	30904652	图形商标注册	35 类	2019.2.21-2029.2.20	有效
117	30904651	图形商标注册	5 类	2019.2.21-2029.2.20	有效
118	30904650	图形商标注册	29 类	2019.2.21-2029.2.20	有效
119	30904649	图形商标注册	30 类	2019.6.7-2029.6.6	有效
120	30904648	图形商标注册	31 类	2019.2.21-2029.2.20	有效
121	30904647	图形商标注册	32 类	2019.2.21-2029.2.20	有效
122	30904646	图形商标注册	35 类	2019.2.21-2029.2.20	有效
123	31579539	双娃素嘉商标注册	5 类	2019.3.14-2029.3.13	有效
124	31579538	双娃素嘉商标注册	29 类	2019.3.14-2029.3.13	有效
125	31579537	双娃素嘉商标注册	30 类	2019.3.14-2029.3.13	有效

北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置
所涉及的北京双娃乳业有限公司持有的商标市场价值资产评估报告

序号	注册号	商标图样	核定类别	专用权期限	商标状态
126	31579536	双娃素嘉商标注册	32 类	2019.3.14-2029.3.13	有效
127	31579535	双娃素嘉商标注册	35 类	2019.3.14-2029.3.13	有效
128	31579544	双娃甄诺商标注册	5 类	2019.3.14-2029.3.13	有效
129	31579543	双娃甄诺商标注册	29 类	2019.3.14-2029.3.13	有效
130	31579542	双娃甄诺商标注册	30 类	2019.3.14-2029.3.13	有效
131	31579541	双娃甄诺商标注册	32 类	2019.3.14-2029.3.13	有效
132	31579540	双娃甄诺商标注册	35 类	2019.3.14-2029.3.13	有效
133	33434211	SUVOW 商标注册	35 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
134	33434059	双娃+男女孩图形商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
135	33434199	双娃+男女孩图形商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
136	33434061	双娃+男女孩图形商标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
137	33434060	双娃+男女孩图形商标注册	32 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
138	33434038	牛头图形+双娃乳业+SHUANGWA DAIRY 商标	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
139	33434058	牛头图形+双娃乳业+SHUANGWA DAIRY 商标	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
140	33434039	牛头图形+双娃乳业+SHUANGWA DAIRY 商标	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
141	33434200	SHUANGWA 商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
142	33434057	SHUANGWA 商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
143	33434056	SHUANGWA 商标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
144	33434053	男孩女孩图形商标注册	5 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
145	33434054	男孩女孩图形商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
146	33434055	男孩女孩图形商标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
147	33434051	双娃商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
148	33434052	双娃商标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
149	33434047	牛头图形+双娃乳业+SHUANGWA DAIRY 商标	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效

北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置
所涉及的北京双娃乳业有限公司持有的商标市场价值资产评估报告

序号	注册号	商标图样	核定类别	专用权期限	商标状态
150	33434048	牛头图形+双娃乳业 SHUANGWA DAIRY 商 标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
151	33434043	牛头图形商标注册	5 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
152	33434044	牛头图形商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
153	33434045	牛头图形商标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
154	33434041	双娃乳业 SHUANGWA DAIRY 商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
155	33434042	双娃乳业 SHUANGWA DAIRY 商标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
156	33434036	豆香韵商标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
157	33434035	豆香韵商标注册	32 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
158	33434034	豆香韵+拼音商标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
159	33434033	豆香韵+拼音商标注册	32 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
160	33434032	豆香韵商标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
161	33434031	豆香韵商标注册	32 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
162	33434030	豆香韵商标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
163	33434029	豆香韵商标注册	32 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
164	33434028	豆香韵+拼音商标注册	30 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
165	33434027	豆香韵+拼音商标注册	32 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
166	33434018	双娃益+图形商标注册	5 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
167	33434019	双娃悦+图形商标注册	5 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
168	33434021	双娃爱+图形商标注册	5 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
169	33434022	双娃优+图形商标注册	5 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
170	33434023	双娃护+图形商标注册	5 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
171	33434024	双娃智+图形商标注册	5 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
172	33434202	图形商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
173	33434201	图形商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
174	33434198	健延商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
175	33434020	健延商标注册	29 类	2019.5.21-2029.5.20	有效
176	33434215	SUVOW 商标	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
177	33434214	SUVOW 商标注册	29 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
178	33434049	双娃+两个娃娃商标注 册	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效

北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置
所涉及的北京双娃乳业有限公司持有的商标市场价值资产评估报告

序号	注册号	商标图样	核定类别	专用权期限	商标状态
179	33434037	牛头+双娃乳业	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
180	33434050	双娃 商标	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
181	33434046	牛头+双娃乳业	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
182	33434040	双娃乳业 商标	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
183	33434026	智视元商标注册	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
184	33434017	双娃优+图形商标注册	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
185	33434016	双娃优+图形商标注册	29 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
186	33434015	双娃益+商标注册	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
187	33434014	双娃益+商标注册	29 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
188	33434013	双娃护+图形商标注册	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
189	33434012	双娃护+图形商标注册	29 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
190	33434210	双娃爱+图形商标注册	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
191	33434209	双娃爱+图形商标注册	29 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
192	33434208	双娃 SUVOW 商标注册	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
193	33434207	双娃 SUVOW 商标注册	29 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
194	33434206	双娃悦+商标注册	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
195	33434205	双娃悦+商标注册	29 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
196	33434204	双娃智+图形商标注册	5 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
197	33434203	双娃智+图形商标注册	29 类	2019.11.07-2029.11.06	有效
198	49414800	双娃爱佳商标注册	5 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
199	49414799	双娃爱佳商标注册	29 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
200	49414798	双娃爱佳商标注册	30 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
201	49414797	双娃爱佳商标注册	32 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
202	49414796	双娃爱佳商标注册	35 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
203	49414795	双娃臻爱商标注册	5 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
204	49414794	双娃臻爱商标注册	29 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
205	49414793	双娃臻爱商标注册	30 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
206	49414792	双娃臻爱商标注册	32 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
207	49414791	双娃臻爱商标注册	35 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
208	49414805	双娃益加商标注册	5 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
209	49414804	双娃益加商标注册	29 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
210	49414803	双娃益加商标注册	30 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
211	49414802	双娃益加商标注册	32 类	2021.04.07-2031.04.06	有效

北京双娃乳业有限公司管理人拟进行资产处置
所涉及的北京双娃乳业有限公司持有的商标市场价值资产评估报告

序号	注册号	商标图样	核定类别	专用权期限	商标状态
212	49414801	双娃益加商标注册	35 类	2021.04.07-2031.04.06	有效
213	51441057	牧思贝商标注册	5 类	2021.08.21-2031.08.20	有效
214	51433055	牧思贝商标注册	29 类	2021.07.21-2031.07.20	有效
215	59750369	出甄 商标注册	5 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
216	59759886	出甄 商标注册	29 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
217	59759909	茁甄 商标注册	35 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
218	59755898	茁净 商标注册	5 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
219	59763699	茁净 商标注册	29 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
220	59774172	茁净 商标注册	35 类	2022.04.27-2032.04.26	有效
221	59766299	茁尊 商标注册	5 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
222	59750564	茁尊 商标注册	29 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
223	59763084	茁尊 商标注册	35 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
224	59763094	挚纯甄赋 商标注册	35 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
225	59777054	茁纯甄优 商标注册	35 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
226	59748949	尊优能 商标注册	5 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
227	59761508	尊优能 商标注册	29 类	2022.04.07-2032.04.06	有效
228	59767956	尊优能 商标注册	35 类	2022.04.07-2032.04.06	有效
229	59774073	绿优甄 商标注册	5 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
230	59777274	绿优甄 商标注册	29 类	2022.04.07-2032.04.06	有效
231	59764698	绿优甄 商标注册	35 类	2022.03.28-2032.03.27	有效
232	59766349	挚纯甄赋	5 类	2021.10.12 (申请日)	异议中(非注册商标)
233	59762301	挚纯甄赋	29 类	2021.10.12 (申请日)	异议中(非注册商标)
234	59756341	茁纯甄优	5 类	2021.10.12 (申请日)	异议中(非注册商标)
235	33434025	智视源	5 类	2019 年 11 月 07 日 至 2029 年 11 月 06 日	有效
236	29346283	素嘉	5 类	2020 年 08 月 21 日 至 2030 年 08 月 20 日	有效
237	19143003	图形	5 类		无效
238	19143002	图形	5 类		无效
239	19143001	图形	5 类		无效
240	19143000	图形	5 类		无效
241	19142999	图形	5 类		无效

序号	注册号	商标图样	核定类别	专用权期限	商标状态
242	19142998	图形	5 类		无效
243	19142997	图形	5 类		无效
244	19142996	图形	5 类		无效
245	19142995	图形	5 类		无效
246	19142994	图形	5 类		无效
247	19142993	图形	29 类		无效
248	19142992	图形	29 类		无效
249	19142991	图形	29 类		无效
250	19142990	图形	29 类		无效
251	19142987	图形	29 类		无效
252	19142986	源智视	29 类		无效
253	62237891	剖赋星	5 类	2022.1.18 (申请日)	等待实质审查 (非注册商标)
254	62236147	剖护星	35 类	2022.1.18 (申请日)	等待实质审查 (非注册商标)
255	62234708	剖护星	5 类	2022.1.18 (申请日)	等待实质审查 (非注册商标)
256	62224742	剖赋星	29 类	2022.1.18 (申请日)	等待实质审查 (非注册商标)
257	62221589	剖赋星	35 类	2022.1.18 (申请日)	等待实质审查 (非注册商标)
258	62215182	剖赋星	29 类	2022.1.18 (申请日)	等待实质审查 (非注册商标)
259	59777312	茁纯甄优	29 类	2021.10.12 (申请日)	异议中(非注册 商标)

本次评估范围内商标主要核定类别为第 5 类、第 29 类、第 30 类、第 31 类、第 32 类、第 35 类；主要为婴儿奶粉、婴儿食品、医用营养品等婴用食品，奶制品、乳清饮料、豆类饮料、咖啡、茶等饮品的商品商标；商标权利人均均为北京双娃乳业有限公司。截至评估基准日，纳入评估范围内的商标，处于等待实质审查阶段商标共计 6 项，处于异议中阶段商标共计 4 项，已失效商标 16 项，其余商标均为可正常使用有效商标；评估范围内商标不存在转让、诉讼以及质押等情况。

四、价值类型

根据评估目的、市场条件、评估对象自身条件等因素，同时考虑价值类型与

评估假设的相关性等，确定本次资产评估的价值类型为：市场价值。

市场价值是指自愿买方与自愿卖方在各自理性行事且未受任何强迫的情况下，评估对象在评估基准日进行正常公平交易的价值估计数额。

五、评估基准日

本项目资产评估基准日是 2023 年 9 月 30 日。

本次资产评估基准日的确定是考虑委托人相关经济行为的实现、会计核算期、利率和汇率变化等因素后，与委托人协商后确定。

资产评估是对评估对象在某一时点的价值做出的专业判断，选择会计期末作为评估基准日，能够更加全面反映评估对象的整体情况，同时本着有利于保证评估结论有效服务于评估目的、准确划定评估范围、高效清查核实资产、合理选取评估作价依据的原则，选择与委托人经济行为实现日较接近的日期作为评估基准日。

六、评估依据

在本次资产评估工作中我们所遵循的国家、地方政府和有关部门的法律法规，以及在评估中参考的文件资料主要有：

（一）法律法规依据

1. 《中华人民共和国资产评估法》（2016 年 7 月 2 日第 12 届全国人民代表大会常务委员会第 21 次会议通过）；
2. 《中华人民共和国民法典》（2020 年 5 月 28 日第十三届全国人民代表大会第三次会议通过，中华人民共和国主席令第四十五号公布，自 2021 年 1 月 1 日起施行）；
3. 《资产评估行业财政监督管理办法》（2017 年 6 月 21 日财政部令第 86 号公布 根据 2019 年 1 月 2 日《财政部关于修改<会计师事务所执业许可和监督管理办法>等 2 部部门规章的决定》修改）；
4. 其他与资产评估有关的法律法规。

（二）准则依据

1. 《资产评估基本准则》（2017年8月23日，财资【2017】43号）；
2. 《资产评估职业道德准则》（中评协【2017】30号）；
3. 《资产评估执业准则——资产评估程序》（中评协【2018】36号）；
4. 《资产评估执业准则——资产评估报告》（中评协【2018】35号）；
5. 《资产评估执业准则——资产评估委托合同》（中评协【2017】33号）；
6. 《资产评估执业准则——资产评估档案》（中评协【2018】37号）；
7. 《资产评估执业准则——无形资产》（中评协【2017】37号）；
8. 《资产评估机构业务质量控制指南》（中评协【2017】46号）；
9. 《资产评估价值类型指导意见》（中评协【2017】47号）；
10. 《资产评估对象法律权属指导意见》（中评协【2017】48号）；
11. 《资产评估执业准则——资产评估方法》（中评协【2019】35号）；
12. 《商标资产评估指导意见》（中评协【2017】51号）。

（三）权属依据

1. 商标注册证；
2. 其他证明文件。

（四）取价依据

1. 企业提供的资料
 - （1）企业提供的资产清单和资产评估申报表；
2. 资产评估机构收集的资料
 - （1）评估专业人员自行搜集的与评估相关资料；
 - （2）与本次评估相关的其他资料。

七、评估方法

资产评估通常有三种方法，即成本法、市场法和收益法。

资产评估基本方法包括市场法、收益法和成本法。进行资产评估时，要根据评估对象、价值类型、资料收集情况等相关条件，分析三种资产评估基本方法的

适用性，恰当选择一种或多种资产评估基本方法。

市场法，是选取一定数量的可比实例，将它们与评估对象进行比较，根据其间的差异对可比实例成交价格进行处理后得到评估对象价值或价格的方法。使用市场法的基本条件是：需要有一个较为活跃的交易市场；市场案例及其与评估对象可比较的指标、参数等资料是可以收集并量化的。

收益法，是指预测评估对象的未来收益，利用报酬率或资本化率、收益乘数将未来收益转换为价值得到评估对象价值或价格的方法。运用收益法进行评估时，委估资产必须具有独立获利能力或者获利能力可以量化，未来收益期限也能合理量化。

成本法（重置成本法）的基本思路是重建或重置委估资产，潜在的投资者在决定投资某项资产时，所愿意支付的价格不会超过购建该项资产的现行购建成本。

本次评估范围内商标权为产权持有人自有商标，不属于驰名商标，在企业整体运作中作用不明显，故本次商标评估均采用成本法，成本法评估商标权，包括形成商标权的外包设计费、注册费、第三方代理申报代理费以及相关税费。计算公式如下：

评估值=外包设计费+注册费+申报代理费+相关税费

八、评估程序实施过程 and 情况

根据法律、法规和资产评估准则的相关规定，本次评估履行了适当的评估程序。具体实施过程如下：

（一）明确业务基本事项

与委托人就产权持有人和委托人以外的其他评估报告使用人、评估目的、评估对象与评估范围、价值类型、评估基准日、资产评估项目所涉及需要批准经济行为的审批情况、评估报告使用范围、评估报告提交期限及方式、评估服务费及支付方式、委托人及其他相关当事人与资产评估机构和评估专业人员工作配合和协助等重要事项进行商讨，予以明确。

（二）订立业务委托合同

根据评估业务具体情况，对资产评估机构和评估专业人员专业胜任能力、独立性和业务风险进行综合分析和评价后，与委托人签订资产评估业务委托合同，以约定资产评估机构和委托人的权利、义务、违约责任和争议解决等事项。

（三）编制资产评估计划

根据资产评估业务具体情况，编制评估工作计划，包括确定评估业务实施主要过程、时间进度、人员安排等。

（四）进行评估现场调查

1. 指导委托人、产权持有人等相关当事方清查资产、准备涉及评估对象和评估范围的详细资料；
2. 根据评估对象的具体情形，选择适当的方式，通过询问、核对、检查等方式进行调查，了解评估对象现状，关注评估对象法律权属。

（五）收集整理评估资料

评估专业人员从市场等渠道独立获取资料，从委托人、产权持有人等相关当事方获取资料，以及从政府部门、各类专业机构和其他相关部门获取资料。

评估专业人员对资产评估活动中使用的资料采取适合的方式进行核查验证，核查验证的方式通常包括观察、询问、查询、复核等。

（六）评定估算形成结论

1. 根据评估目的、评估对象、价值类型、资料收集等情况，分析市场法、收益法和成本法三种资产评估基本方法的适用性，恰当选择评估方法；
2. 根据所采用的评估方法，选取相应的公式和参数进行分析、计算和判断，形成合理评估结论。

（七）编制和提交评估报告

1. 评估专业人员在评定、估算后，形成初步评估结论，按照法律、行政法规、资产评估准则的要求编制初步资产评估报告；
2. 根据资产评估机构内部质量控制制度，对初步资产评估报告进行内部审

核；

3. 在不影响对评估结论进行独立判断的前提下，与委托人或者委托人许可的相关当事人就评估报告有关内容进行沟通，对沟通情况进行独立分析并决定是否对资产评估报告进行调整；

4. 资产评估机构及其评估专业人员完成以上评估程序后，向委托人出具并提交正式资产评估报告。

九、评估假设

在评估过程中，我们所依据和使用的评估假设是资产评估工作的基本前提，同时提请评估报告使用人关注评估假设内容，以正确理解和使用评估结论。

（一）基本假设

1. 交易假设。

交易假设是假定评估对象和评估范围内资产已经处在交易的过程中，资产评估师根据交易条件等模拟市场进行评估。交易假设是资产评估得以进行的一个最基本的前提假设。

2. 公开市场假设。

公开市场假设是假定在市场上交易的资产，或拟在市场上交易的资产，资产交易双方彼此地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，以便于对资产的功能、用途及其交易价格等作出理智的判断。公开市场假设以资产在市场上可以公开买卖为基础。

3. 资产持续使用假设。

资产持续使用假设是指资产评估时需根据被评估资产按目前的用途和使用的方式、规模、频度、环境等情况继续使用，或者在有所改变的基础上使用，相应确定评估方法、参数和依据。

（二）一般假设

1. 假设评估基准日后，产权持有人及其经营环境所处的政治、经济、社会

等宏观环境不发生影响其经营的重大变动；

2. 假设委托人和产权持有人提供的资料真实、完整、可靠，不存在应提供而未提供、评估专业人员已履行必要评估程序仍无法获知的其他可能影响评估结论的瑕疵事项、或有事项等；

（三）特定假设

1. 假设本次评估范围内资产取得、使用及处置合法合规。

2. 本评估报告中对价值的估算是依据资产管理人提供的评估基准日产权情况及相关信息等得出的。

根据资产评估的要求，我们认定这些假设条件在评估基准日时成立。当评估报告日后评估假设发生较大变化时，我们不承担由于评估假设改变而推导出不同评估结论的责任。

十、评估结论

本着独立、公正、客观的原则，经过实施资产评估的法定程序，本次评估形成的价值结论如下：截至评估基准日 2023 年 9 月 30 日，北京双娃乳业有限公司纳入评估范围内的商标评估价值为 40.66 万元（不含税）。

评估结论的使用有效期为一年，自评估基准日 2023 年 9 月 30 日起至 2024 年 9 月 29 日止。除本报告已披露的特别事项，在评估基准日后、使用有效期以内，当经济行为发生时，如企业发展环境未发生影响其经营状况较大变化的情形，评估结论在使用有效期内有效。

当评估结论依据的市场条件或资产状况发生重大变化时，即使评估基准日至经济行为发生日不到一年，评估报告的结论已经不能反映评估对象经济行为实现日的价值，应按以下原则处理：

1. 当评估结论依据的市场条件发生变化、且对资产评估结论产生明显影响时，委托人应及时聘请有资格的资产评估机构重新确定评估对象价值。

2. 评估基准日后，资产状况、市场条件的变化，委托人在评估对象实际作价时应给予充分考虑，进行相应调整。

十一、 特别事项说明

特别事项是指在已确定评估结论的前提下，资产评估师揭示在评估过程中已发现可能影响评估结果，但非资产评估师执业水平和能力所能评定估算的有关事项。我们特别提示资产评估报告使用人关注特别事项对本评估报告评估结论的影响。

1. 权属资料不全面或存在瑕疵的情形：

纳入本次评估范围内的商标共计 259 项，权利人均均为北京双娃乳业有限公司，其中处于等待实质审查阶段商标共计 6 项，处于异议中阶段商标共计 4 项，处于失效状态商标共计 16 项，具体资产信息列示如下：

序号	注册号	商标图样	核定类别	商标状态
1	19143003	图形	5 类	无效
2	19143002	图形	5 类	无效
3	19143001	图形	5 类	无效
4	19143000	图形	5 类	无效
5	19142999	图形	5 类	无效
6	19142998	图形	5 类	无效
7	19142997	图形	5 类	无效
8	19142996	图形	5 类	无效
9	19142995	图形	5 类	无效
10	19142994	图形	5 类	无效
11	19142993	图形	29 类	无效
12	19142992	图形	29 类	无效
13	19142991	图形	29 类	无效
14	19142990	图形	29 类	无效
15	19142987	图形	29 类	无效
16	19142986	源智视	29 类	无效
17	59766349	挚纯甄赋	5 类	异议中（非注册商标）
18	59762301	挚纯甄赋	29 类	异议中（非注册商标）
19	59756341	茁纯甄优	5 类	异议中（非注册商标）
20	59777312	茁纯甄优	29 类	异议中（非注册商标）
21	62237891	剖赋星	5 类	等待实质审查（非注册商标）

序号	注册号	商标图样	核定类别	商标状态
22	62236147	剖护星	35 类	等待实质审查（非注册商标）
23	62234708	剖护星	5 类	等待实质审查（非注册商标）
24	62224742	剖赋星	29 类	等待实质审查（非注册商标）
25	62221589	剖赋星	35 类	等待实质审查（非注册商标）
26	62215182	剖赋星	29 类	等待实质审查（非注册商标）

注 1：由于非注册商标不受法律保护，本次评估将其评估为零；

注 2：对于无效商标，本次评估将其评估为零。

2. 评估程序受到限制的情形：

无。

3. 评估资料不完整的情形：

无。

4. 评估基准日存在的法律、经济等未决事项：

无。

5. 担保、租赁及其或有资产等事项的性质、金额及与评估对象的关系：

无。

6. 评估基准日至资产评估报告日之间可能对评估结论产生影响的事项：

无。

7. 本次商标的评估结论不包含增值税。

8. 根据《商标法》第四十九条第二款“注册商标成为其核定使用的商品的通用名称或者没有正当理由连续三年不使用的，任何单位和个人可以向商标局申请撤销该注册商标”。截至评估基准日，纳入评估范围内的可正常使用有效商标，本次评估未考虑产权持有人破产清算事项、纳入评估范围内的商标连续三年未使用等原因，导致其他单位或个人申请撤销注册商标对评估结论产生的影响，提示报告使用人关注。

9. 报告中的评估结论是反映评估对象在本次评估目的下，根据公开市场的原则确定的市场价值，未考虑该等资产进行产权登记或权属变更过程中应承担的相关费用和税项，也未对资产评估增值额作任何纳税调整准备。

10. 本次评估结论是反映评估对象在本次评估目的和基准日下，根据公开市场的原则确定的现行市场价值，没有考虑将来可能承担的抵押、担保、诉讼赔偿等事宜，以及特殊的交易方可能追加付出的价格等对评估结论的影响。

11. 本评估报告是在委托人及产权持有人所提供的资料基础上得出的，其真实性、合法性、完整性由委托人及产权持有人负责。资产评估机构及资产评估师对在此基础上形成的评估结果承担法律责任。

12. 评估结论在评估假设前提条件下成立，并限于此次评估目的使用。当产权持有人生产经营依赖的经营环境发生重大变化，评估专业人员将不承担由于前提条件和评估依据出现重大改变而推导出不同评估结果的责任。

十二、评估报告使用限制说明

1. 评估报告只能用于评估报告载明的评估目的和用途、只能由评估报告载明的评估报告使用人使用。

2. 委托人或者其他资产评估报告使用人未按照法律、行政法规规定和资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告的，资产评估机构及其资产评估师不承担责任。

3. 除委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

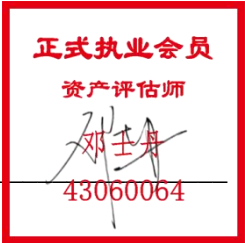
4. 资产评估报告使用人应当正确理解评估结论。评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是评估对象可实现价格的保证。

十三、评估报告日

本评估报告日为 2024 年 5 月 17 日。

【评估报告签字盖章页 | 此页无正文】

资产评估师签名：



资产评估师签名：



沃克森（北京）国际资产评估有限公司



中国·北京

二〇二四年五月十七日